

MAGAZINE

SPREKERSPLATFORM

SPREKERSPLATFORM MAGAZINE IS EEN UITGAVE VAN SPREKERSPLATFORM JULI 2006 | JAARGANG 2 | NUMMER 4

COA



**"Stromen
van Migrat**

NASHUATEC



**'Stars on S
met Bas H**

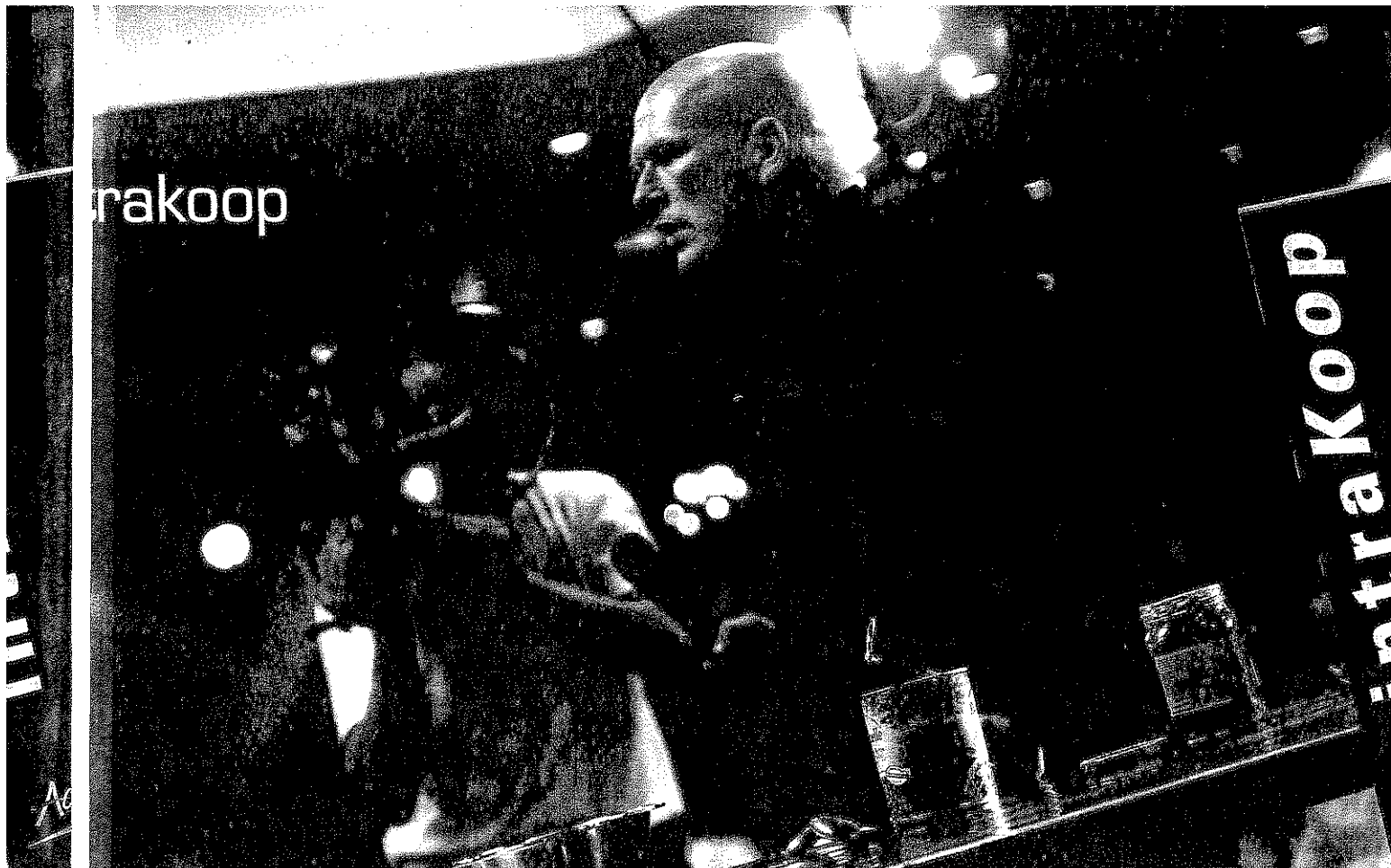
MAAIKE DE GRUYTE
EN MONIQUE BUSM



**Mensen he
hemd van
lijf vragen**

**Pierre Wind
spreekt over
kookzorg**

PAG. 2



Pierre Wind spreekt over kookzorg

ge
atie
kan
u is
ctie
eke
den
de
om
iers
ting
olle
tan-
ese

isie
ook-
neel
reti-
zaal
ers.

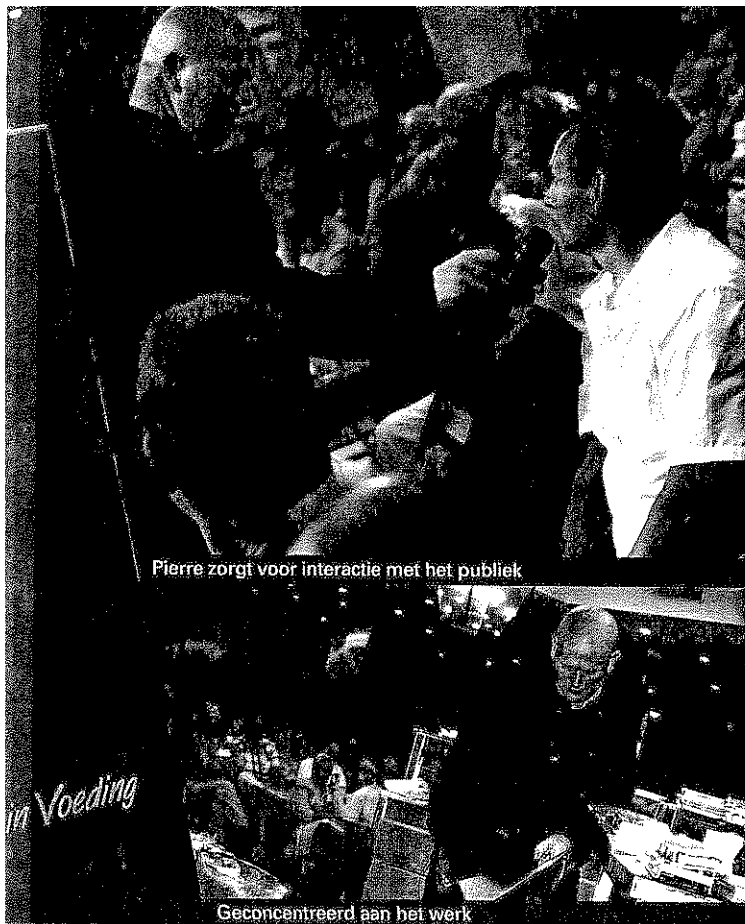
Een van de raamovereenkomsten voor voeding van Intrakoop, de grootste coöperatieve inkoopvereniging voor de zorgsector, loopt eind 2006 af. Op dinsdagmiddag 13 juni zijn 145 leden aanwezig om te luisteren naar de stand van zaken over de Europese aanbesteding en om vragen te kunnen stellen.

Erik Wijnhof: "We besteden vier pakketten aan: drie kruidenierswaren, diepvries, dagvers en de combinatie van deze pakketten. Elke partij die voldoet aan onze eisen moet reageren. We selecteren per pakket enkele leveranciers. Na dat er nog een. Vervolgens kiezen onze leden uit deze selectie op basis van hun eigen assortiment, verbruik en logistieke wensen de leverancier die het gunstigst aanbiedt. Zo hebben leden zelf veel invloed op het inkoopproces. En moeten leveranciers in elke mini-aanbesteding scherp aanbieden een opdracht gegund te krijgen. Voor leden en leveranciers biedt onze aanbestedingsmethodiek optimale marktwerking en transparantie. Inmiddels hebben we twee succesvolle Europese aanbestedingen afgerond. Voor aardgas en kooktoortartikelen. En er zullen naast voeding nog meer Europese aanbestedingen volgen."

Roti met stampot

Na de pauze gaf 'kokoloog' Pierre Wind zijn prikkelende verhaal op voeding en de organisatie ervan in de zorgsector. Kookzorg is het woord dat Pierre Wind gebruikt. "Dat deed hij altijd goed", zegt Wijnhof. "Hij heeft nagedacht over het theoretische deel én over het praktische deel. Slim, want in de praktijk zaten veel hoofden voeding, inkopers en facilitair management."

Pierre Wind: "Koken is niks meer en niks minder dan wat ingrediënten in een pan gooien, zout en peper erbij en klaar is Kees"



Pierre zorgt voor interactie met het publiek

Geconcentreerd aan het werk

Hij sprak over het gebruik van convenience (kant-en-klaar eten). Hij noemde het een utopie dat de zorg zonder zou kunnen." Pierre Wind, die gecontracteerd was via Sprekersplatform, deed een smaaktest en sprak over de droomformule in de 'kookzorg'. Volgens Pierre Wind gaat de ontwikkeling in de richting van wokken, en dat verdringt het eten dat uren in gaarbakken staat. Bewoners en patiënten moeten à la carte kunnen kiezen wat ze willen eten. En het bereiden wordt onderdeel van de beleving van de maaltijd. Pierre Wind kookte dan ook op een kookunit van Intrakoopleverancier AKB Bert Muller. Speciaal geschikt om te koken met de cliënt erbij. Het gaat om gastvrijheid, presentatie en ambiance. "Wind kan dat uitstekend verwoorden."

"À la carte kunnen kiezen wat je wilt eten"

Verder deed Pierre Wind de oproep om ook in zorg iets met de buitenlandse keuken te doen. Wijnhof: "Hij noemt het combikoken, een combinatie van Nederlands en buitenlands. Roti met stampot, bijvoorbeeld."

Daarna konden de aanwezigen gaan proeven. De verschillende leveranciers van convenience hadden samen 15 menu's bereid. Iedereen prikte een vorkje mee. Niet toevallig dat convenience zo in de schijnwerpers staat. "Het is in de sector behoorlijk in opkomst om het moment van bereiden en het moment van eten uit elkaar te halen. Ontkoppeld koken heet dat in jargon. Kant-en-klaar maaltijden worden dan bijvoorbeeld in de magnetron of met een wok op het laatste moment warm gemaakt." Avondeten was na de proeverij vanzelfsprekend niet meer nodig.

Uitnodiging



Hoeveel uitnodigingen krijgt u per week? Ongetwijfeld veel.

Daarom is naast het verrassings-effect vooral ook de inhoud van de bijeenkomst belangrijk. U wilt tenslotte niet alleen voor het netwerken op pad. Steeds vaker maken wij daarom gebruik van professionele redacteurs die op de achtergrond het congres of de

bijeenkomst tot in de puntjes voorbereiden. Net als op televisie zorgen zij ervoor dat de dagvoorzitter en sprekers kunnen excelleren omdat zij perfect gebriefd zijn en uw doelstelling kennen. Leest u het artikel van Busman en De Gruyter maar eens.

Wie herinnert zich de film Twister niet, weermannen die zo dicht mogelijk bij orkanen willen komen. Toch gebeurt dit werkelijk en Margot Ribberink ging met een camera mee. Voor de adrenaline maar vooral ook om de wereld van deze onderzoekers en de spanning hieromheen te filmen. In haar column laat zij u meegevoelen. De opdrachtgever als partner, het klinkt als een utopie maar het kan. Samen met Marc van Laere deden wij dit voor de COA. Sprekers scouten en zoeken om een perfecte samenstelling voor een debat te realiseren. Ook hier was inhoud belangrijk.

Neemt u in de komende zomertijd ook eens de tijd om na te denken wat u gaat organiseren voor uw relaties en medewerkers in het najaar. Laat ons meedenken met een gepaste spreker en een geschikt concept. Vergeet u vooral de inhoud niet. Ons redactionele team gaat echt tot de kern voor een perfecte inhoudsopgave.

Frederike Spanjer-Van der Wal
Hoofdredactie

Hoofdredactie:
Frederike Spanjer-Van der Wal

Eindredactie:
Klaas Haak

Bladmanagement:
Miranda Blommendaal
Jeroen de Geus

Productie en realisatie:



THE CREATIVE MAGAZINE MAKERS
055 533 0 340

Design:
René Swaak

Redactie:
Johan Koning
Astrid van Puijren
Bart-Jan Keizer
Perry van Dijk

Vormgeving:
Maarten de Groot

Fotoredactie:
Frank Kanters
Arno Paanstra

Sprekersplatform
Postbus 171
7300 AD Apeldoorn
Paramariboweg 44
7333 PB Apeldoorn
Tel.: 055 534 0 810
Fax: 055 533 0 360

E-mail: info@sprekersplatform.com
www.sprekersplatform.com

SPREKERSPLATFORM
EXCLUSIVITEIT IN TOPSPREKERS